

LSU|Finansiering Grundkurs

Dokumentation

Stockholm 2009-09-04

Att tänka på när man pichar sin idé (Från post-its lapparna)

- Låt din entusiasm lysa! Men tänk på att behålla lugnet så att du inte blir upp stressad, vilket kan leda till att mottagaren inte hänger med.
- Lugn, inger förtroende
- Tänk på ditt tonläge och gör pauser för att förstärka olika delar
- Presentera planerat och avslappnat
- Tänk igenom hur du ska inleda
- Våga ta en sak i taget, "därför att"
- Viktigt att tänka igenom det man vill säga
- Vara tydlig
- Var noga med att avsluta meningar, sätt punkt
- Var säker på att du hinner till poängen
- Korta hellre ner än att försöka trycka in fler ord på kort tid
- Var kortfattad
- Undvik ord i begrepp du inte kan förklara
- Använd inte interna ord
- Använd kärnfulla ord som fastnar i huvudet på finansörerna

- Var självsäker
- Var självsäker till MAX!
- Skryt lite i början!
- Energi!
- Intresserad
- Charmig!
- Var en skön människa!
- Tro på det du säger och unna dig att inte ha några tvivel
- Bra kroppsspråk
- Avslappnad

- Försök att ha med dessa fyra delar i en pitch:
 - Vem är du?
 - Ha med kort, kort fakta eller statistik, för att belysa behovet
 - Ge en helhetsbild av din idé
 - Berätta kort om hur du konkret kommer att jobba med det
- Ömsesidig kommunikation

- Börja med poängen beskriv organisationen sen
- Tänk på att inte ha för mycket bakgrundsinfo (komprimera så mycket som möjligt)
- Ha en god balans mellan syfte och aktiviteter
- Måla upp visionen tydligt och vad din idé innebär



LSU – Sveriges Ungdomsorganisationer / The National Council of Swedish Youth Organisations

Address: LSU, Gammelgårdsv. 38, SE-112 64 Stockholm, Sweden
Web: www.lsu.se, E-mail: info@lsu.se, Phone: +46-8-672 66 70, Fax: +46-8-672 66 90

- Mottagaren vill bli nyfiken
- Det är svårt som mottagare att höra eller lägga märke till detaljer
- Fånga fram kärnan
- Vision
- Förklara varför din idé är så viktig för finansiering
- Kom snabbt till ämnet, poängen
- Lämna konkreta målpunkter
- Lyft fram det unika!

Open Space

Alternativa finansieringsmöjligheter?

Skapa tjänster av kunskapen i er organisation

- Hitta på/utveckla cool produkt/tjänst som kan generera inkomst (ex. RFSU: Kondomer).

Sponsring

- Nått företag som känns OK/passar ens värdegrund
- Kolla om man kan få sponsring med saker som är viktigt för projektet, dator etc

Leta efter ”nya” stiftelser

Samarbeta med ett studieförbund

- Få in resurser och stödpersonal
- Supportar i regional nivå
- Hjälp med marknadsföring
- Samarbeta om projekt, ta fram studiematerial
- Studieförbundet ”i ryggen” – använd dem som stöd

Våga fråga!

- Ring ex. en kommun och be om tips på hur man kan få finansiering i deras kommun

Arrangera events

- Annonsera för fester genom kontakter och samla in pengar på så sätt

Vad är de tre viktigaste sakerna att tänka på när man skriver en projektansökan?

- Syfte, mål och behov
- Gör ansökan tydlig, många underrubriker så att det blir lätt att hitta rätt
- Prata om ett projekt, flumma inte ur
- Säg direkt vad du vill få fram
- Tydliggör redan i ansökan varför du behöver just den summan du söker
- Se till att allt du skriver betyder något (för dig)

Var hittar jag finansiärer?

- Genom att kolla upp stiftelser, kontakter, nätverk
- Fråga andra i organisationen eller i andra organisationer
- Googla på internet
- Adda dig till andra organisationers e-nyhetsbrev för att utvidga informationsflödet som kommer till dig

Hur slipar man sitt mål och syfte?

- Feedback från andra
- Vara konkret, koka ner
- Använd SMART-modellen när du ska formulera dina mål;
 - Specificera – Var tydlig med vad du vill ska ske, ska deltagarantalet öka, minska. Inte flummigt som



- exempelvis att använda ordet främja.
- Mätbart – använd en sats, exempelvis cm, stycken, procent etc. för att göra målet mätbart
- Accepterat – Målet som är satt ska vara accepterat av de som ska genomföra det.
- Realistiskt – Det ska vara genomförbart under den tiden som har blivit satt och med de mätbara målen
- Tidsbegränsat – Tills när ska målet vara genomfört
- För att formulera syfte så börja alltid med "Att", då blir det rätt och enkelt att läsa för mottagaren.
 - Ex. Att främja unga människors självständighet
 - Ex. Att skapa en öppen dialog

Det här vill jag generera med mitt syfte och mål?

- Hur gör jag för att utforma ett projekt som kan få bidrag fast min organisation är nära ett parti?
- Intresse för mitt projekt
- Fixa visitkort, återkoppla med finansiärer
- Lära känna dem och veta hur de tänker, hur de tar fram sina kriterier
- Att de kommer ihåg mig
- Var ska jag söka pengar för projekt mot antisemitism?
- Kolla med finansiärerna om vad för sorts projekt de vill satsa på och på så sätt skapa samarbeten?
- Var ska jag söka pengar för projekt kring islamofobi och diskriminering av muslimer?

Hur man går till väga för att lyfta fram det unika i vårt projekt/organisation/idé?

- Ha många med i utformningen av projektet
- Det behöver inte vara unikt
- Det ska vara något man tror på
- Lyfta fram det coola i projektet
- Bolla idéer med andra för hjälp med att plocka fram det unika
- Ta hjälp av någon som inte är bekant med projektet för att kunna se de speciella detaljerna som man kan lyfta

Samarbete mellan organisationer

- En hemsida där man kan presentera sin idé och nätverka för att leta efter samarbetspartners
- "Vi ställer upp med personal om ni står för marknadsföringen..."



LSU – Sveriges Ungdomsorganisationer / The National Council of Swedish Youth Organisations

Address: LSU, Gammelgårdsv. 38, SE-112 64 Stockholm, Sweden
 Web: www.lsu.se, E-mail: info@lsu.se, Phone: +46-8-672 66 70, Fax: +46-8-672 66 90